

# **Table conjointe sur la sensibilisation**

## **Rapport final**

Mars 2003

## Table des matières

<b>Avant-propos .....</b>	<b>3</b>
<b>Introduction .....</b>	<b>5</b>
Le secteur bénévole et communautaire : un pilier vital de la société.....	5
L'Initiative sur le secteur bénévole et communautaire.....	5
La Table conjointe sur la sensibilisation .....	5
<b>Membres de la Table conjointe sur la sensibilisation.....</b>	<b>6</b>
<b>Mandat et objectifs .....</b>	<b>7</b>
<b>Plan de travail .....</b>	<b>8</b>
Recherche et élaboration de l'initiative de sensibilisation (de l'automne 2000 à l'automne 2002).....	8
<b>Travaux effectués et méthode utilisée .....</b>	<b>8</b>
Liens avec d'autres tables conjointes et organes de coordination.....	8
Recherche et analyse.....	9
Consultations.....	11
<b>Résultats .....</b>	<b>13</b>
Vidéo du secteur bénévole et communautaire autochtone <i>Le bénévolat, c'est notre culture</i> .....	13
Agents régionaux des communications.....	14
<b>Initiative de sensibilisation sur le secteur bénévole et communautaire.....</b>	<b>14</b>
Groupes cibles recommandés.....	15
Résultats escomptés .....	15
<b>Prochaines étapes.....</b>	<b>15</b>
Mise en œuvre et évaluation de l'initiative sur la sensibilisation.....	16
(Hiver 2003 – printemps 2005) .....	16
<b>Leçons tirées .....</b>	<b>16</b>
Accroissement de la sensibilisation à l'égard du secteur bénévole et communautaire.....	16
Processus des tables conjointes .....	16
Initiative sur le secteur bénévole et communautaire.....	17
Relations entre le gouvernement et le secteur bénévole et communautaire ...	17
<b>Liste des documents pertinents .....</b>	<b>18</b>

## **Avant-propos**

Le Canada est une société humanitaire reconnue pour sa compassion, son sens de la solidarité et son attachement aux valeurs fondamentales de la liberté et la communauté. Notre qualité de vie est soutenue par un secteur bénévole et communautaire dynamique et diversifié, constitué de 180 000 organismes de tailles variables, qui mobilisent plus de 6,5 millions de bénévoles dévoués et comptent plus d'un million d'employés rémunérés. Bien que de nombreuses personnes ne le reconnaissent pas à sa juste valeur, le secteur bénévole et communautaire apporte une contribution cruciale à la société civile et au mode de vie des Canadiens et des Canadiennes.

Le présent rapport fait état des travaux de la Table conjointe sur la sensibilisation (TCS), l'un des groupes de travail établis dans le cadre de l'Initiative sur le secteur bénévole et communautaire (ISBC), à l'automne 2000. Constituée de représentants de la fonction publique fédérale et du secteur bénévole et communautaire, la TCS avait pour mandat de trouver des moyens pour promouvoir l'importance du secteur bénévole et communautaire et sa contribution à la vie canadienne. Son défi consistait à concevoir, avec un budget limité, une initiative nationale qui influencerait sur les attitudes, les opinions et les perceptions des Canadiens et des Canadiennes, défi de taille s'il en est un.

Comme les membres de la TCS l'ont découvert dans le cadre de consultations et de recherches, les attentes étaient élevées, et le financement, limité. En outre, les nombreuses composantes du secteur bénévole et communautaire ne se percevaient pas comme un secteur homogène et intégré, possédant des besoins communs.

La TCS a déterminé que, pour obtenir un résultat valable, il fallait d'abord préciser l'objectif. Il fallait que l'initiative de sensibilisation du public soit ciblée et spécifique. Il fallait atteindre les groupes les plus susceptibles de faire avancer la cause et de faire connaître la contribution cruciale du secteur à la qualité de vie de la population canadienne.

L'initiative de sensibilisation sur le secteur bénévole et communautaire, recommandée par la TCS permettra de veiller à ce que la société canadienne valorise la contribution du secteur et à ce que cette contribution soit soutenue par les particuliers, les collectivités et les secteurs public et privé. L'initiative aidera les Canadiens et les Canadiennes à reconnaître que le secteur bénévole et communautaire est l'un des trois piliers de notre société, et qu'à ce titre, il est aussi important que les secteurs public et privé. Elle permettra au secteur bénévole et communautaire de se faire entendre et d'influer sur la prise de décisions au Canada. Elle aidera les organismes du secteur bénévole et communautaire à se considérer comme membre d'un secteur homogène et intégré qui contribue à façonner le mode de vie de la population canadienne.

La démarche recommandée par la TCS et appuyée par le Comité de coordination conjoint prévoit la création à la fois d'un volet national et des outils nécessaires pour permettre aux organismes communautaires de prendre part aux efforts pour rétablir la position du

secteur à titre de force vitale au Canada. Elle vise les leaders d'opinion et aidera les organismes locaux à transmettre les messages clés à la collectivité.

Il est important de signaler que, pour influencer sur les attitudes du public et occasionner des changements sociaux, toute initiative de sensibilisation du public exige un effort soutenu. Nous espérons qu'au cours des prochaines années l'initiative de sensibilisation du public commencera à produire des résultats positifs et des outils qui permettront de renforcer la compréhension et la connaissance de l'importance du secteur bénévole et communautaire au sein de la société canadienne.

À titre de co-présidentes de la Table conjointe sur la sensibilisation, nous aimerions dire, au nom des membres de la TCS, quelques mots sur ce que nous a apporté notre participation à cette démarche. L'esprit de coopération et la créativité ont été exceptionnels. Les membres du secteur bénévole et communautaire et du gouvernement ont apprécié cette démarche conjointe, la qualifiant d'unique, d'enrichissante et de très positive. Nous espérons tous que nos efforts porteront leurs fruits au cours des deux prochaines années.

Suzanne Lawson  
Coprésidente

Johanne Bélisle  
Coprésidente

## **Introduction**

### **Le secteur bénévole et communautaire : un pilier vital de la société**

Une part importante de la réputation du Canada à titre de nation compatissante et prospère tient à la contribution du secteur bénévole et communautaire. Constitué d'un réseau diversifié d'environ 180 000 organismes de bienfaisance et d'organismes sans but lucratif, le secteur bénévole et communautaire est à la société canadienne un pilier économique et social, au même titre que les secteurs privé et public.

En plus de générer 90 milliards de dollars de revenu annuel et d'employer 1,3 million de personnes, le secteur bénévole et communautaire mobilise aussi plus de 6,5 millions de bénévoles dévoués qui consacrent leur temps et leur énergie à faire du Canada un endroit où il fait bon vivre. De la soupe populaire communautaire jusqu'à l'association nationale œuvrant dans le domaine des soins de santé, le secteur bénévole et communautaire incarne les valeurs canadiennes les plus fondamentales que sont la solidarité et la participation active des citoyens.

### **L'Initiative sur le secteur bénévole et communautaire**

Conscient du fait que le secteur bénévole et communautaire joue un rôle crucial au chapitre du renforcement des collectivités et de la participation des citoyens à une société démocratique, le gouvernement fédéral a tout intérêt à travailler avec le secteur à l'égard d'enjeux communs. Au cours des dernières années, l'évolution du rôle gouvernemental, la diversification croissante de la population et de nouvelles réalités économiques et sociales ont renforcé la nécessité pour le gouvernement et le secteur bénévole et communautaire de collaborer afin de répondre aux besoins des Canadiens et des Canadiennes et de servir leurs intérêts.

À cette fin, le gouvernement fédéral et le secteur bénévole et communautaire ont lancé l'Initiative sur le secteur bénévole et communautaire (ISBC) en juin 2000, en vue de renforcer la capacité du secteur bénévole et communautaire et d'améliorer ses rapports avec le gouvernement fédéral. Afin d'effectuer les tâches liées à ces buts, l'ISBC a créé six tables conjointes, dont la Table conjointe sur la sensibilisation (TCS.)

### **La Table conjointe sur la sensibilisation**

Selon le rapport *Travailler ensemble*, sur lequel se fonde l'ISBC, « *Plusieurs grands segments de la population comprennent encore mal la nature, les besoins et les difficultés du secteur bénévole, ainsi que les possibilités qu'il offre. Une telle incompréhension nuit au secteur bénévole, car les organismes qui relèvent de ce secteur sont ainsi privés d'appuis et de collaborations [...] »*

Conformément aux recommandations de *Travailler ensemble*, la Table conjointe sur la sensibilisation (TCS) a été créée afin d'examiner des moyens de sensibiliser la population

à un secteur qui joue un rôle crucial au sein de la société civile, et d'inciter la population à soutenir continuellement ce secteur et à y contribuer. Dès l'automne 2000, la TSC a mené des recherches, élaboré et envisagé diverses stratégies de sensibilisation, et mené des consultations étendues auprès de bénévoles et d'organismes bénévoles et communautaires de partout au pays. Le présent rapport est l'aboutissement des deux années de travail de la TCS.

## **Membres de la Table conjointe sur la sensibilisation**

La TCS était constituée de 14 hauts représentants du secteur bénévole et communautaire et du gouvernement fédéral, soit sept pour chaque groupe. Le ministère du Patrimoine canadien, qui a fourni du soutien administratif à la TCS, sera responsable de la mise en œuvre de l'Initiative de sensibilisation. Un organe consultatif conjoint (secteur bénévole et communautaire et gouvernement) supervisera la mise en œuvre de l'initiative lorsque la TCS sera dissoute.

### **Représentants du secteur bénévole et communautaire**

**Suzanne Lawson (Coprésidente)**  
Directrice exécutive nationale  
Société canadienne de la sclérose latérale amyotrophique

**Louise Gagné**  
Bénévole  
Le bureau international des droits des enfants

**Martyn (Major) Goodger**  
Directeur du développement  
Armée du Salut

**Murry Krause**  
Directeur exécutif  
Central Interior Native Health Society

**Trudy Schroeder**  
Directrice générale  
Winnipeg Folk Festival

### **Représentants du gouvernement**

**Johanne Bélisle (Coprésidente: de mars 2002 à septembre 2002)**  
Directrice générale, Direction générale des politiques et des recherches stratégiques  
Secteur de la politique stratégique  
Patrimoine canadien

**Jérôme Moisan (coprésident : de novembre 2000 à février 2002)**  
Directeur, Langues officielles  
Politiques stratégiques et recherche  
Bureau du Conseil privé

**Jamey Burr**  
Directeur, Développement en partenariats  
Secrétariat national pour les sans-abri  
Développement des ressources humaines  
Canada

**Marcel Custeau**  
Ombudsman  
Agence canadienne de développement international

**Ann Dostaler**  
Analyste principale des politiques  
Direction des relations sectoriales,

Politiques et communications  
Environnement Canada

**Rieky Stuart**  
Directrice générale  
OXFAM Canada

**Helen Friel \***  
Directrice, Engagement des citoyens  
Engagement des citoyens et initiatives  
communautaires  
Secteur de l'engagement communautaire  
Service correctionnel du Canada

**Sue Tomney**  
Directrice des communications  
TransAlta Corporation

**Leslie MacLean**  
Directrice générale  
Planification stratégique, Politiques et  
évaluation  
Communications Canada

**Jim Mintz**  
Directeur, Division du marketing et des  
services de création  
Direction des communications, du  
marketing et de la consultation  
Santé Canada

\* Remarque : Le 16 septembre 2002, Helen a été nommée stagiaire dans le domaine des politiques à l'Association canadienne de justice pénale, dans le cadre du projet pilote sur les stages et les bourses en élaboration de politiques du Centre de recherche et de développement sur le secteur bénévole et communautaire

## **Mandat et objectifs**

En 2000, le Comité de coordination conjoint de l'ISBC chargeait la TCS de concevoir une initiative de sensibilisation qui favoriserait la reconnaissance du rôle crucial que joue le secteur bénévole et communautaire au sein de la société canadienne. L'initiative devait influencer sur les attitudes, les opinions et les perceptions des Canadiens et des Canadiennes :

- en informant les divers groupes (les dirigeants communautaires, le secteur privé, les médias, les gouvernements, la population, les jeunes et le secteur bénévole et communautaire) du travail considérable accompli par les organismes bénévoles et communautaires;
- en positionnant le secteur bénévole et communautaire comme un intervenant de premier plan dans le mieux-être social, économique et culturel du Canada; et

- en encourageant les Canadiens et les Canadiennes à contribuer à l'action du secteur bénévole et communautaire.

## **Plan de travail**

La TCS a appliqué à ses processus décisionnels une approche souple, itérative et axée sur l'apprentissage. Afin d'orienter les travaux de la table, le plan de travail suivant a pris forme lorsque les objectifs se sont précisés.

### **Recherche et élaboration de l'initiative de sensibilisation (de l'automne 2000 à l'automne 2002)**

- Recherche et analyse
- Établissement d'options et de priorités pour l'initiative de sensibilisation
- Consultations relatives aux éléments de l'initiative de sensibilisation
- Amélioration de l'initiative de sensibilisation, avec la participation du Comité exécutif des sous-ministres adjoints et du Groupe directeur du secteur bénévole et communautaire
- Présentation au Comité de coordination conjoint en vue d'obtenir son approbation

## **Travaux effectués et méthode utilisée**

### **Liens avec d'autres tables conjointes et organes de coordination**

La TCS a reconnu que d'autres tables conjointes pourraient contribuer à la sensibilisation au secteur bénévole et communautaire et au renforcement de sa reconnaissance, et que la collaboration avec d'autres tables conjointes serait essentielle à la cohérence et à l'uniformité des messages.

Au moyen de réunions avec les secrétariats des tables conjointes de l'ISBC et divers groupes de coordination, la TCS a été en mesure de mettre l'information en commun, de se tenir au courant des progrès réalisés et, le cas échéant, de coordonner les activités avec d'autres tables conjointes. Le regroupement des ressources a permis à toutes les tables conjointes de tirer avantage de certaines activités, comme les consultations conjointes ou les sondages d'opinion.



En outre, la TCS s'est mise en lien avec la Table conjointe sur l'Initiative nationale sur le bénévolat afin de mettre en commun les idées et l'expertise liées à l'initiative de sensibilisation et de faire la distinction entre la sensibilisation au secteur bénévole et communautaire et la sensibilisation au bénévolat. Elle s'est aussi noué des liens avec la Table conjointe sur les moyens d'action, afin de faire connaître le secteur à titre d'employeur de choix pour les jeunes, ainsi qu'avec le Groupe de référence autochtone, afin d'accroître la sensibilisation au secteur bénévole et communautaire autochtone.

Pendant l'ensemble du processus d'élaboration du plan de travail, la TCS a régulièrement rendu compte de son travail et a consulté fréquemment le Comité de coordination conjoint, le Groupe de travail sur le secteur bénévole, le Secrétariat de l'ISBC, le Comité exécutif des sous-ministres adjoints et le Groupe directeur du secteur bénévole et communautaire.

## **Recherche et analyse**

### **Examen des sondages d'opinion publique sur le secteur bénévole et communautaire**

À titre de première étape importante pour déterminer comment accroître la sensibilisation au secteur, la TCS a demandé qu'on examine les sondages d'opinion existants pour en savoir davantage sur les perceptions et les attitudes du public à l'égard du secteur.

L'[\*Examen des sondages d'opinion publique sur le bénévolat\*](#) (février 2001), mené par le Centre canadien de philanthropie (CCP), a donné lieu à une analyse documentaire et d'entrevues visant à repérer les recherches existantes ou imminentes quant à l'opinion publique sur le secteur bénévole et communautaire au Canada.

L'examen révèle qu'on mène peu de recherches sur les attitudes du public à l'égard du secteur bénévole et communautaire canadien. Dans l'ensemble, la recherche montre que les Canadiens et les Canadiennes ont une perception positive du travail, de l'importance et de la contribution du secteur pour la société canadienne. Toutefois, ils ne veulent pas que les programmes et services dispensés par le secteur bénévole et communautaire servent de substituts à des programmes et services qui devraient être dispensés par les gouvernements. Les Canadiens et les Canadiennes accordent une confiance considérable aux organismes bénévoles et communautaires et de bienfaisance, mais ils se disent préoccupés par les modes de sollicitation, d'utilisation et de gestion des dons adoptés par ces organismes.

### **Raconter notre histoire – Communiquer l'apport de la philanthropie et du secteur bénévole et communautaire**

Le septième symposium annuel du Centre canadien de philanthropie, tenu au printemps 2001, s'articulait autour du thème « *Raconter notre histoire* ». Conformément à la suggestion de la TCS, ainsi qu'avec son aide financière, le CCP a décidé de tenir

aussi des activités à Montréal dans le cadre de cette conférence qui devait se tenir simultanément à Toronto et à Edmonton.

Fidèle au thème du symposium, la TCS a commandé un document de travail intitulé [\*Raconter notre histoire — Communiquer l'apport de la philanthropie et du secteur bénévole\*](#). Le document, qui se fonde sur des entrevues menées auprès 60 Canadiens et Canadiennes au total (des représentants des médias, du secteur bénévole et communautaire, du secteur privé, du milieu universitaire, et d'autres personnes), fait état des idées et des préoccupations actuelles en ce qui concerne la sensibilisation du public au secteur bénévole et communautaire du Canada.

Parmi les grandes idées soulevées, mentionnons les suivantes : expliquer concrètement l'évolution des relations avec le gouvernement et ses répercussions sur le secteur et sur l'ensemble de la société; faire état des résultats qui mettent en relief la capacité du secteur au chapitre de l'innovation, de la recherche et du développement; et expliquer en quoi les occasions de partenariats et de participation communautaire fructueuse, offertes par le secteur, sont une source d'inspiration. L'une des principales préoccupations soulevées vise à déterminer s'il est possible, compte tenu de la diversité du secteur, d'articuler une histoire tangible, qui aura un impact. Ce document de travail, distribué partout dans le secteur bénévole et communautaire, contribue aux activités de communication des organismes.

Le document de travail a aussi servi de base pour les discussions de groupe animées par des membres de la TCS à l'occasion du symposium du CCP. Les délégués qui ont pris part aux discussions à Montréal, à Toronto et à Edmonton ont réagi aux considérations et aux préoccupations soulevées dans le document, et ont fourni des idées et formulé des recommandations pour l'initiative de sensibilisation.

### **Enquête de référence auprès des leaders d'opinion**

Afin d'orienter l'élaboration de messages et la conception d'outils connexes pour l'initiative de sensibilisation, la TCS a chargé les Associés de recherche EKOS Inc. d'effectuer, pendant l'été 2002, un sondage national auprès des leaders d'opinion. Le sondage a pour but de jauger les connaissances des leaders d'opinion à l'égard du secteur bénévole et communautaire; de mesurer leurs perceptions, opinions et attitudes quant au rôle, à la capacité et à l'efficacité du secteur; et de déterminer à quel point ils sont disposés à travailler avec le secteur. À titre de complément à l'enquête de référence menée auprès des leaders d'opinion, on a administré un bref sondage auprès d'un échantillon représentatif de membres du grand public, voir les résultats dans le rapport : [\*Positionner le secteur bénévole et communautaire au Canada : opinion de l'élite et du public\*](#).

En outre, la TCS a commandé une synthèse de la recherche sur l'opinion publique entreprise antérieurement et relative au secteur bénévole et communautaire [\*Ce que relèvent les sondages d'opinion à propos du secteur communautaire et bénévole\*](#).

## Consultations

### Questionnaire sur le secteur bénévole et communautaire

La TCS a participé aux consultations pan-canadiennes menées par la Table conjointe sur l'Accord auprès des organismes du secteur bénévole et communautaire à l'été 2001. La TCS a produit un questionnaire visant à obtenir l'opinion des participants sur l'opportunité d'une initiative de sensibilisation ainsi que sur le contenu d'une éventuelle initiative. On a aussi affiché le questionnaire sur le site Web de l'ISBC.

Les répondants ont cerné des thèmes clés et des idées novatrices pour l'initiative de sensibilisation. Dans l'ensemble, les répondants ont laissé savoir que les organismes du secteur bénévole et communautaire ont besoin de ressources et de formation pour renforcer leurs capacités et ainsi pouvoir participer à des initiatives de communication, de relations publiques et de marketing. Ils insistent sur l'importance des relations avec les médias, du réseautage et d'Internet en ce qui concerne la sensibilisation au secteur bénévole et communautaire.

### Séance de réflexion « Créer un plan d'action relatif aux communications »

En octobre 2001, la TCS a chargé un comité d'experts de lui fournir des conseils et des directives pour l'élaboration de plans de communication destinés à quatre groupes cibles : les gouvernements, le secteur privé, le secteur bénévole et communautaire et les jeunes. Le comité d'experts comptait parmi ses membres : Karen Jackson (Réseaux canadiens de recherche en politiques publiques) Mark Sarnier (Manifest Communications), Eric Young (E.Y.E.), Paddy Bowen (Bénévoles Canada) et Shauna Sylvester (IMPACS). Dans le cadre des discussions, on a mis l'accent sur la rectification de l'approche et la portée de l'initiative de sensibilisation en ce qui concerne le repositionnement du secteur bénévole et communautaire auprès de ces quatre groupes cibles.

À la lumière des suggestions émanant de la séance de réflexion, la TCS a examiné des propositions concernant quatre initiatives destinées aux groupes cibles nommés plus haut. Les initiatives proposées sont les suivantes : programme de prix d'excellence du secteur bénévole et communautaire; initiative destinée aux jeunes; initiative destinée à l'administration fédérale; et partenariats entre le secteur privé et le secteur bénévole et communautaire. Conscients du fait qu'il serait plus judicieux d'affecter les fonds restants de la TCS à l'initiative pan-canadienne de sensibilisation décrite plus loin dans le présent rapport, les membres de la TCS ont décidé que les quatre initiatives proposées seraient enchâssées dans une initiative plus large ou s'inscriraient dans des programmes existants, tels qu'il est décrit plus bas.

#### *Programme national de prix d'excellence du secteur bénévole et communautaire*

Le Rapport sur la conception et la mise en œuvre d'un programme national de prix d'excellence et de reconnaissance visant à promouvoir le secteur bénévole présente les avantages et les défis liés à un programme national de prix d'excellence; énonce une stratégie visant à obtenir l'engagement du secteur à l'égard d'un programme de prix

d'excellence; établit les composantes et la portée des travaux pour un programme annuel de prix d'excellence; et décrit un certain nombre d'initiatives de reconnaissance que pourrait envisager la TCS. Les consultations menées auprès du secteur bénévole et communautaire ont permis de constater que les membres du secteur ne soutiennent pas la création d'un programme de prix d'excellence et qu'ils privilégient les programmes de reconnaissance qui ne sont pas fondés sur la concurrence.

### ***Initiative destinées aux jeunes***

La TCS a demandé qu'on effectue des recherches et qu'on élabore un cadre de travail pour une initiative visant à promouvoir le secteur auprès des jeunes et à le faire connaître à titre de choix de carrière enrichissant. Le *Rapport sur l'initiative du secteur bénévole destinée aux jeunes*. Le rapport fait état de partenariats éventuels qui pourraient permettre de sensibiliser les jeunes aux occasions de bénévolat et aux débouchés professionnels qu'offre le secteur bénévole et communautaire.

Toutefois, la TCS a déterminé que ces partenariats ne peuvent être envisagés que lorsqu'on aura confirmé (grâce à l'Enquête nationale sur les organisations bénévoles et communautaires ou d'autres études sectorielles permanentes) que le secteur a besoin de recruter et de conserver de nouveaux employés et (ou) de jeunes bénévoles, et qu'il possède la capacité de le faire. Lorsque les recherches confirmeront l'existence de cette capacité, Patrimoine canadien tentera de déterminer s'il est possible de lancer cette initiative, en collaboration avec Développement des ressources humaines Canada et des partenaires du secteur bénévole et communautaire.

### ***Initiative destinée au gouvernement fédéral***

Le Groupe de travail sur le secteur bénévole a élaboré un plan de distribution (phase 2) afin d'assurer une diffusion accrue de l'[Accord entre le gouvernement du Canada et le secteur bénévole et communautaire](#) à l'échelle du gouvernement fédéral. Outre l'Accord, un certain nombre de documents liés à l'ISBC seront distribués aux ministères fédéraux, y compris de l'information sur le rôle et l'importance du secteur bénévole et communautaire. Les membres de la TCS estiment que l'initiative ayant pour but de promouvoir l'Accord au sein du gouvernement fédéral permettrait aussi de sensibiliser les fonctionnaires à l'importance du secteur bénévole et communautaire. Les groupes cibles sont les suivants : agents principaux des programmes, des politiques et des finances; directeurs généraux des communications; instituts gouvernementaux de recherche stratégique; établissements d'enseignement; et conseils fédéraux régionaux.

### ***Partenariats entre le secteur privé et le secteur bénévole et communautaire***

On a déterminé que la création de partenariats avec le secteur privé permet de sensibiliser les membres de ce secteur à l'importance du travail des organismes du secteur bénévole et communautaire et de faire connaître la contribution de ce secteur au bien-être économique et social du Canada.

Même si les organismes du secteur bénévole et communautaire ont des compétences et des idées originales qui pourraient se révéler avantageuses pour les entreprises, ils doivent se munir d'outils leur permettant de chercher à créer de tels partenariats avec la

petite et moyenne entreprise. L'enquête menée par la TCS révèle que des initiatives visant à soutenir la création de partenariats entre les secteurs privé et bénévole et communautaire sont déjà en cours, et qu'un investissement supplémentaire de la TCS n'est donc pas nécessaire. Par exemple, l'un des projets au titre de la Participation du secteur à l'élaboration des politiques ministérielles l'ISBC octroie du financement pour une initiative qui servira cet objectif. De plus, un certain nombre d'initiatives similaires sont en cours, dans le cadre du programme Imagine, commandité par le CCP.

### **Ateliers de consultation auprès d'organismes du secteur bénévole et communautaire**

En février et en mars 2002, la TCS a tenu neuf ateliers de trois heures auprès de représentants du secteur bénévole et communautaire de partout au pays. Les ateliers avaient pour but de déterminer à quel point les participants étaient ouverts à la création d'une initiative de sensibilisation, et de faire appel à leurs commentaires en ce qui concerne les messages, les groupes cibles, les outils et le soutien nécessaires au lancement d'une telle initiative.

Les consultations révèlent qu'il est essentiel de concevoir des outils qui permettraient aux organismes locaux de participer à une campagne à l'échelon communautaire. Les campagnes communautaires doivent aussi être coordonnées avec les campagnes nationales, et les produits doivent pouvoir être adaptés à un groupe cible spécifique.

## **Résultats**

À la lumière de recherches, de consultations et de délibérations étendues, la TCS a élaboré un cadre de travail pour une grande initiative de sensibilisation du public pour le secteur bénévole et communautaire. La démarche stratégique pour cette initiative, approuvée par le Comité de coordination conjoint le 30 mai 2002, est décrite ci-après. Cette initiative de sensibilisation est le principal produit livrable de la TCS, et la majeure partie des fonds restants de la TCS ont été affectés à sa mise en œuvre et à son évaluation.

Outre l'initiative de sensibilisation, deux initiatives connexes ont aussi été parrainées par la TCS :

### **Vidéo du secteur bénévole et communautaire autochtone *Le bénévolat, c'est notre culture***

La TCS a fourni du financement et du soutien pour la production d'un film vidéo sur le secteur bénévole et communautaire autochtone, initiative du Groupe de référence autochtone. Le film vidéo vise à sensibiliser le public au secteur bénévole et communautaire autochtone et à sa contribution aux communautés autochtones et non autochtones, et fournit des exemples de perceptions traditionnelles et culturelles du bénévolat.

## **Agents régionaux des communications**

À la demande du Comité de coordination conjoint, la TCS a versé du financement au Secrétariat de l'Initiative sur le secteur bénévole et communautaire pour l'embauche de professionnels des communications afin de promouvoir la connaissance et la compréhension de l'ISBC dans chaque région du pays pendant six mois. Les agents régionaux des communications ont contribué à l'atteinte de l'objectif principal de la TCA puisqu'ils ont réussi à sensibiliser le public quant à l'apport du secteur bénévole et communautaire dans leur région.

Les agents régionaux des communications ont fourni à la TCS des renseignements qui se sont révélés utiles à l'élaboration et à la mise en œuvre de l'initiative de sensibilisation. Le Secrétariat de l'Initiative sur le secteur bénévole et communautaire a préparé un rapport qui décrit plus en détail les activités des agents régionaux des communications.

## **Initiative de sensibilisation sur le secteur bénévole et communautaire**

La TCS a produit une approche stratégique relative à une initiative de sensibilisation sur le secteur bénévole et communautaire, et l'a appuyée. L'initiative a pour but de contribuer au positionnement du secteur bénévole et communautaire dans la société canadienne, de façon à ce que sa contribution à la vie canadienne soit valorisée et soutenue par les individus, les collectivités et les secteurs public et privé.

L'approche s'assortit d'un volet national visant les leaders d'opinion de tous les secteurs, ainsi que d'un volet communautaire, dirigé par des organismes du secteur bénévole et communautaire, visant à concevoir des activités de sensibilisation complémentaires et ciblées destinées à l'échelon local. Il faudra veiller à ce que les messages et les outils élaborés pour l'initiative de sensibilisation tiennent compte des besoins et de la capacité des organismes communautaires.

Puisque les ressources sont limitées, il faudra bien orienter l'initiative afin d'en maximiser la portée. Puisque le but principal de l'initiative est de veiller à ce que la population reconnaisse que le secteur est l'un des trois piliers de la société canadienne, il est important de s'adresser aux personnes les plus susceptibles de contribuer à l'atteinte de ce but, c'est-à-dire les leaders d'opinion.

L'un des principaux défis liés à la conception de l'initiative de sensibilisation tient au fait que tous les organismes bénévoles et communautaires ne se considèrent pas comme faisant partie d'un secteur homogène. Tout comme les divers ordres de gouvernement et les petites, moyennes et grandes entreprises qui sont regroupés au sein des secteurs public et privé, le secteur bénévole et communautaire devra se regrouper s'il veut établir un partenariat avec les secteurs public et privé. L'initiative vise à réaliser cet objectif tout en respectant la diversité du secteur.

## **Groupes cibles recommandés**

Par « leaders d'opinion », on entend :

- les membres de conseils d'administration d'organismes du secteur bénévole et communautaire;
- les politiciens de tous les échelons;
- les dirigeants communautaires, y compris les membres de conseils municipaux, des commissions scolaires, des communautés d'intérêt;
- le patronat et les dirigeants syndicaux; et
- les médias.

## **Résultats escomptés**

- Les Canadiens reconnaissent le secteur bénévole et communautaire comme l'un des trois piliers de la société;
- Le secteur bénévole et communautaire a une voix et exercera de l'influence sur les leaders d'opinion;
- Les organismes bénévoles et communautaires se considéreront comme faisant partie d'un secteur homogène;
- Les organismes bénévoles et communautaires auront la capacité d'entreprendre des communications à l'échelon local.

Pour obtenir plus de détails, voir le [Cadre de communications stratégiques pour l'initiative de sensibilisation](#).

## **Prochaines étapes**

À l'automne 2002, l'initiative sur la sensibilisation est passée à l'étape de la mise en œuvre opérationnelle, ce qui a nécessité que des décisions soient prises au sujet d'une foule de détails techniques (p. ex., textes provisoires, listes de distribution, approbation des documents, etc.). Par conséquent, la TCS a proposé de créer un petit organisme consultatif qui se chargerait de la surveillance continue pendant la mise en œuvre de l'initiative, en tenant compte de l'esprit de collaboration et de partenariat qui a existé jusqu'à maintenant entre le gouvernement et le secteur bénévole et communautaire.

L'organisme consultatif est composé de spécialistes des communications provenant du gouvernement et du secteur bénévole et communautaire et pourrait comprendre des représentants d'autres secteurs au besoin. Le ministère du Patrimoine canadien fournit à

l'organisme consultatif le soutien d'un secrétariat. Il sera responsable de la gestion de programme, et il assumera la responsabilité comptable liée à l'initiative sur la sensibilisation. Voici le plan de travail provisoire :

## **Mise en œuvre et évaluation de l'initiative sur la sensibilisation (Hiver 2003 – printemps 2005)**

<i>Réalisation attendue</i>	<i>Date</i>
Choix de l'organisme qui mettra en œuvre l'initiative	Hiver 2003
Élaboration d'outils et de documents	Printemps/été 2003
Lancement de l'initiative	Automne 2003
Gestion du projet et gestion financière, y compris l'évaluation	Continues

### **Leçons tirées**

#### **Accroissement de la sensibilisation à l'égard du secteur bénévole et communautaire**

Étant donné la diversité du secteur bénévole et communautaire, la TCS a dû affronter un défi de taille pour définir la nature exacte et la portée de sa tâche, et pour que ses propres attentes et celles des autres correspondent à cette tâche et au budget qui y est associé. Ce problème était rendu plus complexe par le fait que les organismes du secteur bénévole et communautaire n'ont pas nécessairement l'impression de faire partie d'une entité cohérente, qui est le secteur bénévole et communautaire.

Confrontée à ces défis, la TCS a appris que consacrer du temps et des fonds à la recherche est une première étape essentielle pour définir une question complexe. Elle a également appris qu'une campagne de sensibilisation concernant un secteur diversifié, ciblant une population diversifiée, nécessite d'importantes ressources financières. Enfin, la TCS a appris qu'accroître la sensibilisation n'est pas suffisant en soi; il faut que cet exercice mène à une action ou à un changement pour être efficace. Pendant qu'elle cherchait à déterminer ce que ce changement pourrait être, la TCS a appris à concilier des opinions et des points de vue divers, dans les limites de son budget.

#### **Processus des tables conjointes**

Même si les membres individuels de la TCS, et l'ensemble des intervenants de l'ISBC travaillaient dans un esprit de collaboration, le chevauchement des mandats des tables était difficile à gérer dans le cadre de la structure de multiples tables conjointes. Il était également difficile pour les tables conjointes individuelles de négocier des stratégies collectives ou complémentaires concernant des problèmes apparentés.



Les membres de la TCS ont convenu à l'unanimité que le processus des tables conjointes a donné lieu à davantage d'imagination créatrice et à un meilleur produit que si le secteur et le gouvernement avaient élaboré des stratégies chacun de leur côté et s'étaient consultés par la suite. Cependant, la TCS a admis que le soutien adéquat du personnel pour la recherche et le travail d'élaboration des politiques était essentiel, puisque la TCS pouvait mieux se concentrer sur l'énoncé et la solution de problèmes au niveau stratégique plutôt que de s'occuper de détails relatifs au processus et à la mise en œuvre.

## **Initiative sur le secteur bénévole et communautaire**

Les membres de la TCS étaient favorables à l'idée de simplifier la structure de gouvernance globale de l'ISBC. Rendre compte à une variété de mécanismes de surveillance absorbait du temps, et on ne savait pas clairement à qui la TCS devait rendre compte en dernier ressort.

La représentation du secteur privé à la TCS a ajouté une perspective unique et elle concordait avec son mandat; les membres de la TCS ont convenu qu'à mesure que la sensibilisation à l'égard du secteur bénévole et communautaire s'accroît, la participation du secteur privé à l'ISBC devrait s'intensifier également.

Reconnaissant l'importance de reprendre contact avec la base en consultant les organismes du secteur bénévole et communautaire dans les diverses communautés du Canada, la TCS a convenu qu'il aurait été profitable de laisser davantage de temps pour participer aux consultations liées à l'ISBC.

## **Relations entre le gouvernement et le secteur bénévole et communautaire**

Aussi bien les membres de la TCS représentant le secteur bénévole et communautaire que ceux représentant le gouvernement étaient d'avis que l'expérience de la table conjointe les avait aidés à surmonter les perceptions erronées et à s'apprécier mutuellement.

Les représentants du gouvernement ont pu se faire une meilleure idée de l'importance de la taille du secteur, de sa diversité et de son rôle. À leur tour, les représentants du secteur bénévole et communautaire ont pu comprendre comment fonctionnait le gouvernement, ce qui inclut les contraintes des divers processus et règles qui régissent les bureaucraties. Les représentants du secteur bénévole et communautaire ont mieux apprécié leur propre capacité à répondre rapidement aux besoins sociaux, tout en acquérant du respect pour le niveau de responsabilité du gouvernement à l'égard du public et pour sa capacité à obtenir des résultats positifs à l'intérieur d'une structure complexe.

Dans l'ensemble, les représentants du secteur bénévole et communautaire et du gouvernement ont trouvé que l'expérience de la table conjointe était unique, enrichissante et qu'elle constituait une façon très positive de travailler ensemble.

## **Liste des documents pertinents**

*Travailler ensemble*

<http://www.vsr-trsb.net/publications/pco-f.pdf>

*Examen des sondages d'opinion publique sur le bénévolat*

[http://www.vsi-isbc.ca/fr/joint\\_tables/awareness/pdf/report\\_feb\\_28.pdf](http://www.vsi-isbc.ca/fr/joint_tables/awareness/pdf/report_feb_28.pdf)

*Raconter notre histoire — Communiquer l'apport de la philanthropie et du secteur bénévole*

[http://www.vsi-isbc.ca/fr/awareness/pdf/drainie\\_f.pdf](http://www.vsi-isbc.ca/fr/awareness/pdf/drainie_f.pdf)

*Positionner le secteur bénévole et communautaire au Canada : opinion de l'élite et du public*

[http://www.vsi-isbc.ca/fr/awareness/pdf/awareness\\_opinion\\_report.pdf](http://www.vsi-isbc.ca/fr/awareness/pdf/awareness_opinion_report.pdf)

*Ce que relèvent les sondages d'opinion à propos du secteur communautaire et bénévole*

[http://www.vsi-isbc.ca/fr/pdf/awareness\\_opinion\\_synthesis.pdf](http://www.vsi-isbc.ca/fr/pdf/awareness_opinion_synthesis.pdf)

*Un Accord entre le gouvernement du Canada et le secteur bénévole et communautaire*

[http://www.vsi-isbc.ca/fr/relationship/pdf/the\\_accord\\_doc.pdf](http://www.vsi-isbc.ca/fr/relationship/pdf/the_accord_doc.pdf)

*Cadre de communications stratégiques pour l'initiative de sensibilisation*

[http://www.vsi-isbc.ca/fr/awareness/cfp\\_appendixb.cfm#partie1](http://www.vsi-isbc.ca/fr/awareness/cfp_appendixb.cfm#partie1)